

**monografias.com**

★ Agregar a favoritos    ✉ Invitar a un amigo    ? ¿Es su primera visita?

Regístrese gratis! o  
inicie sesión

   

**Monografías Nuevas Publicar Descargas Foros Ayuda**

[Monografias.com](#) > [Educacion](#)

↓ [Descargar](#)    [Imprimir](#)    [Comentar este trabajo](#)    ★ [Agregar a favoritos](#)    ✉ [Enviar a un amigo](#)    [Trabajos relacionados](#)

## Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones

1. [Resumen](#)
2. [Breve reseña histórica](#)
3. [La competencia comunicativa integral y sus dimensiones](#)
4. [La tradición](#)
5. [La novedad](#)
6. [Implicaciones didácticas del término competencia comunicativa integral para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas](#)
7. [Referencias bibliográficas](#)

### Resumen.

El artículo ofrece un **análisis** de la génesis y la **evolución** del término competencia comunicativa y su influencia en la **enseñanza** y el **aprendizaje** de lenguas y, en particular, en las lenguas extranjeras. Se presentan los conceptos de competencia comunicativa integral y los de sus nueve dimensiones. Por último, se consideran las implicaciones didácticas y los **riesgos** que supone asumir tales posiciones teóricas.

### Abstract.

This article offers an analysis of the origin and evolution of the term communicative competence

Anuncios Google

#### **Exec Integral Leadership**

Notre Dame brings you a weeklong, life-changing leadership experience  
[executive.nd.edu/leadership/right4u](http://executive.nd.edu/leadership/right4u)

#### **¿ISO 18001, Ohsas o SySO?**

Software sin tope de usuarios. Sobre Internet/Intranet.  
[www.simandoc.com.ar](http://www.simandoc.com.ar)

#### **Ubajay S.A.**

Empresa dedicada al asesoramiento Ecológico y Petroquímico.  
[www.ubajayargentina.com.ar](http://www.ubajayargentina.com.ar)

#### **Sistemas Contables**

Contaplus, FacturaPlus, Gestión Contabilidad Facturación Stock  
[www.ferrin.com.ar](http://www.ferrin.com.ar)

## Breve reseña histórica.

Resumir la evolución intelectual de la **teoría** de la competencia comunicativa en apenas unos párrafos, es una pretensión difícil y riesgosa, en tanto esta teoría es merecedora de una seria **investigación** por su relevancia y complejidad. Sin embargo, a fin de reseñar su génesis y ulterior **desarrollo** hasta nuestros días, algunos elementos esenciales deben ser destacados.

En 1966 en su **trabajo** *On Communicative Competence*, Dell Hymes ofrece un primer concepto de competencia comunicativa en reacción al concepto de **competencia** que Noam Chomsky introduce en las primeras páginas de su *Aspects of the Theory of Syntax* (1965), donde establece una distinción entre la dicotomía **competencia/actuación**. Hymes, según Hornberger (1989), consideró problemático el uso que Chomsky da a estos términos debido a lo limitado de su alcance, opinión compartida por muchos otros lingüistas: Revell (1979) cita a Gumperz, Halliday y Campbell y Wales (1970); Widdowson (1989), por su parte y en igual sentido se gana el reconocimiento del propio Hymes (1989), quien califica de sagazmente correcta su apreciación en cuanto a que la competencia pragmática de Chomsky era **habilidad** y no **conocimiento**, algo que el propio Hymes admite no haber advertido.

El argumento para una concepción de competencia comunicativa era que hay mucho más en la competencia misma y básicamente sobre el **conocimiento** y la habilidad que lo que Chomsky ofrecía en su concepción sobre el término competencia (Hornberger, op. cit.)

Por otra parte, la propia evolución de la formulación de la **etnografía** del habla (1962-1968) y la etnografía de la **comunicación** (1964-1968), donde Hymes propone que el acto del habla debe reemplazar el **código** lingüístico como centro de **atención** del estudio de las lenguas, y establece que tanto los componentes como las **funciones** de la actividad comunicativa necesitarían ser identificadas etnográficamente para cada **comunidad lingüística**, da lugar a un nuevo punto de partida para el análisis de la competencia comunicativa propiamente dicho (Hymes, 1972 en Hornberger, op. cit.). En esta reformulación del concepto de competencia comunicativa Hymes establece cuatro sectores: lo que es posible (gramaticalmente), lo que es factible, lo que es apropiado y lo que es hecho o realizado en términos de los ocho componentes de los actos o **eventos** del habla descritos en su mnemotecnia **SPEAKING**.

Como bien apuntó Hornberger (op. cit.), desde entonces hasta finales de la década del 80 del siglo pasado, las reacciones, interpretaciones y usos que se le han dado al concepto competencia comunicativa han sido muy diversos, véase Rivers (1972); Paulston (1974); Widdowson (1978); van Ek (1975); Wilkings (1976), todos citados por Savignon (1983) en Hornberger, (op. cit.), quien además menciona a De Witt (1988).

En reacción a tan variadas consideraciones, Canale y Swain (1980), proponen una **estructura** teórica, primero de tres y después de cuatro (Canale, 1983) componentes que describen la competencia comunicativa: la competencia gramatical (lingüística), la competencia socio-lingüística, la competencia discursiva y la competencia estratégica. Después aparece un quinto componente, la competencia sociocultural (van Ek, 1976). Parece ser que Canale y Swain (op. cit.) reconocen la importancia del contexto al incluir reglas de uso sociocultural en el componente socio-lingüístico, que a su vez Hymes (1972) incluye en el sector tres, lo que es apropiado en un contexto sociocultural dado, pero es van Ek (op. cit.) quien lo operacionaliza y lo incluye en el concepto junto a las cuatro dimensiones ya establecidas en la obra *Threshold Level for Modern Language Learning in Schools*, que forma parte del *Threshold Level of the Council of Europe* que da origen al llamado enfoque comunicativo que hasta hoy ha revolucionado la enseñanza de lenguas extranjeras.

Otro lingüista, Gumperz (1981), citado por Stalker (1989) redefine el término competencia comunicativa reconociendo y enfatizando, en nuestra



opinión, el **carácter** interaccional y cooperativo de la **comunicación** y su contextualización.

Consideramos pertinente hacer referencia en este breve decursar histórico a un concepto de competencia comunicativa para los hablantes de lenguas extranjeras dado por Savignon (1972), que vino a salvar los obstáculos existentes en la enseñanza y el **aprendizaje** de estas lenguas, cuando en este contexto se aplicaba el concepto de competencia comunicativa referido a los **procesos** de comunicación que tienen lugar en la **lengua materna**. Savignon (op. cit.) se refiere a la competencia comunicativa para las lenguas extranjeras como la habilidad del que aprende la **lengua** extranjera para interactuar y negociar significados con otro hablante.

Siguiendo la transición acaecida en la teoría general de la competencia comunicativa, llama la atención los cambios relacionados con la **nomenclatura** de la estructura interna del concepto, Hymes (1972) utiliza el término **sectores** para describir las áreas de la competencia comunicativa, por su parte Canale y Swain (1980) les llaman **componentes**, van Ek (1976) los denomina **direcciones** y, finalmente, Finocchiaro (1977) se refiere a las **dimensiones** del concepto competencia comunicativa, término utilizado después por otros lingüistas e investigadores como Richards y Skelton (1989) y al que de adhieren los autores del trabajo, pero sin dudas, compartimos el criterio de Hymes (1989), acerca de que "en general los cambios de nombres no harán una diferencia. La extensión del **conocimiento** sí lo hará".

Prosiguiendo con la evolución del concepto que nos ocupa, recientemente han sido añadidas varias dimensiones que completarían el concepto de competencia comunicativa integral.

La inclusión de la competencia de aprendizaje (Faedo, 2003), citando a Giovanini (et. al., 1996), es coherente con la creencia de Richards y Skelton (1989) y muchos otros que la compartimos, en cuanto a que "el término competencia comunicativa se sostiene como el fin legítimo de la enseñanza de lenguas", por lo tanto el aprendizaje de la comunicación es **la meta** a alcanzar.

Unido a esto, en nuestra opinión, la influencia de las **teorías** humanistas y cognitivistas y de conceptos claves como **valores, aprendizaje, cultura, multiculturalidad, interculturalidad, pluralidad y diversidad** en ámbitos que cubren la totalidad de las experiencias vitales del ser humano, justifica la inclusión de las tres últimas dimensiones de este concepto, la dimensión cognitiva, a partir de criterios de Enríquez (2003), Rodrigo (2004) y Martínez-Otero (2004); la dimensión de la competencia afectiva según Vilá (2004), Martínez-Otero (op. cit.), a la que Rodrigo (op. cit.) refiere como competencia emotiva, y por último, la dimensión comportamental de acuerdo con los criterios de Vilá (op. cit.), también llamada conductual por Martínez-Otero (op. cit.).

Estas adiciones están ampliamente justificadas. Además de lo ya expuesto, podría añadirse que la preocupación por la desatención que han sufrido determinadas áreas de la comunicación no es nueva. En un artículo publicado en 1977 (al que ya se ha hecho alusión en este trabajo), Mary Finocchiaro esclarece los puntos de vista vigentes entonces, y aún hoy, sobre la competencia comunicativa, y nos alerta sobre cuestiones que no deben ser ignoradas cuando al decir de ella ... "urgimos a los profesores a aceptar la competencia comunicativa como el **objetivo** principal del aprendizaje de lenguas ... ", y menciona las necesidades cognitivas y socioculturales de los alumnos, la influencia del contexto en la comunicación, tanto en su forma como en su contenido, la incidencia de factores extralingüísticos (comportamentales y emotivos) que pueden ayudar u obstaculizar la comunicación. En tal sentido, las creencias de entonces hoy pretenden ser cubiertas con la incorporación de cuatro nuevas dimensiones, lo que en nuestra opinión, más que un acto de **conciencia** constituye la implementación de los fundamentos sobre los que se erigió el objetivo de la competencia comunicativa.

### **La competencia comunicativa integral y sus dimensiones.**

**Competencia comunicativa integral:** Según Pulido (2004), es la habilidad del que aprende la lengua para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales en la **interacción** entre dos o más personas, o entre una **persona** y un **texto** oral o escrito, de forma tal que el **proceso** de

comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados.

La competencia comunicativa integral, desde nuestras posiciones teóricas, comprende nueve diferentes dimensiones: la competencia cognitiva, la competencia lingüística, la competencia discursiva, la competencia estratégica, la competencia sociolingüística, la competencia de aprendizaje, la competencia sociocultural la competencia afectiva y la competencia comportamental.

### **La tradición.**

A continuación se exponen las dimensiones consideradas tradicionalmente en la evolución del concepto.

**Competencia lingüística:** Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de usar e interpretar las formas lingüísticas correctamente.

**Competencia sociolingüística:** Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen su uso, la situación comunicativa y los participantes en el acto comunicativo.

**Competencia discursiva:** Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de **discursos** e interpretar y producir textos coherentes y fluidos.

**Competencia estratégica:** Según Pulido, (op. cit.), es la habilidad de utilizar **estrategias** de comunicación verbales y no verbales para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en la misma, debido a diferentes **variables** de actuación o a insuficiencias en una o varias **competencias**.

**Competencia sociocultural:** Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y de establecer distinciones entre las **cultura** diferentes, particularmente la de los **pueblos** cuya lengua se estudia.

### **La novedad.**

**Competencia de aprendizaje:** Para Faedo, (op. cit.), citando a Giovanini, (op. cit.), es el grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para organizar su propio aprendizaje. La misma depende de la capacidad de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de autoevaluarse y de supervisar su propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo.

**Competencia cognitiva:** Según Enríquez y otros, (op. cit.), es la habilidad de construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.

**Competencia afectiva:** Según Martínez-Otero, (op. cit.) y Vilá, (op. cit.), es la habilidad para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional, donde adquiere especial importancia el **equilibrio personal**, la **autoestima** y la empatía, así como la metaafectividad o capacidad del sujeto para conocer y gobernar los sentimientos que provocan los fenómenos afectivos.

**Competencia comportamental:** Según Vilá, (op. cit.), son las habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la **conducta** a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva.

Para la inclusión de estas dimensiones se tuvieron en cuenta criterios de Hymes, al definir el problema que enfrentan los lingüistas en cómo descubrir y explicar las competencias que permiten a los miembros de una comunidad conducirse e interpretar el habla (1977, en Holmes, 1989) y, por otra parte, consideramos necesario además identificar las necesidades comunicativas como establece Hymes (1977), al considerar el contexto en que se produce la comunicación, en este caso, un contexto de enseñanza-aprendizaje institucionalizado.

**Implicaciones didácticas del término competencia comunicativa integral para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas.**

Que la competencia comunicativa es el objetivo, el contenido y el medio de la enseñanza de lenguas no es un descubrimiento. El surgimiento y posterior desarrollo del enfoque comunicativo está indisolublemente ligado a la propia evolución del término competencia comunicativa por cuanto esta teoría constituye una de sus bases lingüísticas.

El concepto de competencia comunicativa integral que se propone en este trabajo pretende sistematizar en sus dimensiones los fundamentos teóricos del aprendizaje de la comunicación y las necesidades del hablante de una lengua en un contexto dado. Sin embargo, esto no significa que desaparezcan los riesgos y las limitaciones en su aplicación pedagógica.

El tratamiento balanceado de sus dimensiones es requisito indispensable para el **éxito** en su implementación, y por otro lado, tal y como Richards y Skelton (op. cit.), señalan ..."una vez que se toman en cuenta todas las dimensiones, resulta difícil generar situaciones naturales en el aula que cubran todas las dimensiones de la competencia comunicativa sin caer en una buena dosis de análisis no comunicativo". La solución, de acuerdo con estos autores, es responder con flexibilidad los retos de la interacción sin sacrificar la claridad del propósito (comunicativo).

Por último, los autores deseamos advertir acerca de otro **riesgo** insoslayable, la proliferación del término "competencia" al que se le han atribuido los más diversos significados y que se ha llegado a comparar con el término "literacy", al que se le asignan significados tales como destrezas, habilidades, conocimientos, **eficiencia** y saber cómo hacer algo (Dubin, 1989). A esta confusión terminológica, se suma la gran variedad de competencias que casi siempre terminan siendo añadidas al concepto original.

Precaución, cautela y análisis cuidadoso deben primar sobre la irreflexión o la **moda**; agregar dimensiones a un concepto preestablecido sin considerar criterios bien fundamentados, contribuye a la imprecisión y al desconcierto más que a la exactitud, claridad y puntualidad que deben caracterizar la formulación de un término.

La evolución del concepto competencia comunicativa hasta hoy, en que proponemos la aceptación de la competencia comunicativa integral como fin de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, está ligada al desarrollo alcanzado por el **sistema de ciencias de la educación** y otras afines, lo cual es un resultado innegable de los avances de la humanidad en su empeño de formar ciudadanos cada vez mejores comunicadores, más autónomos, tendientes a la **negociación**, cooperación, colaboración, en fin, a la humanización, dejando cada vez menos espacio a la confrontación y a la **violencia**, siendo esto una de las claves para la **pedagogía** del presente y del futuro, en aras de un **desarrollo humano** sostenible y pacífico, donde la comunicación sea premisa y condición para la vida.

### **Referencias bibliográficas.**

Canale, M. y M. Swain. Theoretical Bases of Communicative Approches to Second Language Teaching and Testing. Applied Linguistics 1/1:1-47, 1980. En Hornberger, N. Trámites and transportes. The Acquisition of Second Language Communicative Competence for One Speech Event in Puno. Perú: Oxford University Press, 1989. In Applied Linguistics, Vol. 10, Number 2.

Canale, M. From Communicative Competence to Communicative Language Pedagogy. En Richards y R. Schmidt (eds). Language and Communication. London, Longman, 1983. En Hornberger, N. Trámites and transportes. The Acquisition of Second Language Communicative Competence for One Speech Event in Puno. Perú: Oxford University Press, 1989. In Applied Linguistics, Vol. 10, Number 2.

Chomsky, N. Aspects of the Theory of Syntax. Cambridge, Mass, MIT Press, 1965. En Hornberger, N. Trámites and transportes. The Acquisition of Second Language Communicative Competence for One Speech Event in Puno. Perú: Oxford University Press, 1989. In Applied Linguistics, Vol. 10, Number 2.

- Dubin, F. Situating Literacy within Traditions of Communicative Competence. *Applied Linguistics*. Vol. 10. Number 2. Oxford University Press, 1989.
- Enríquez, I y otros. Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado. Ciudad de La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona", 2003.
- Faedo Borges, Amable. Enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en lenguas añadidas. Holguín : Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", 2003. p. 5.
- Giovanini, Arno. Profesor en acción. Colección Investigación Didáctica / Arno Giovanini ... [ et al.] . Madrid - Zurich : Grupo Didascalía, S.A., 1996.
- Hornberger, N. Trámites and transportes. The Acquisition of Second Language Communicative Competence for One Speech Event in Puno. Perú: Oxford University Press, 1989. \_\_\_\_ In *Applied Linguistics*, Vol. 10, Number 2.
- Hymes, D. Postscript. *Applied Linguistics*, Vol. 10, Number 2. Oxford University Press, 1989.
- \_\_\_\_\_. Foundations in Sociolinguistics. London. Tavistock, 1977. En Holmes, 1989.
- \_\_\_\_\_. On Communicative Competence. En J. B. Pride y J. Holmes (eds). *Sociolinguistics*, Harmondsworth, Penguin, 1972. En Hornberger, 1989.
- Holmes J. Sex Differences and Apologies: One Aspect of Communicative Competence. *Applied Linguistics*, Vol. 10. Number 2. Oxford University Press, 1989.
- Martínez-Otero Pérez, Valentín. La inteligencia afectiva: concepto y mejora. España: Universidad Complutense, 2004. (En soporte electrónico).
- Pulido Díaz, Arturo. Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. grado de la escuela primaria pinareña. Tesis que se presentará en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Pinar del Río: Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive", 2004.
- Revell, Jane. *Teaching Techniques for Communicative English*. The Mcmillan Press, Ltd, 1979.
- Richards, J. Y John skelton. Nodes and Networks. *Applied Linguistics*, Vol. 10, Number 2. Oxford University Press, 1989.
- Rodrigo Alcina, Miguel. Elementos para una comunicación intercultural. España: Universidad Autónoma de Barcelona, 2004. (En soporte electrónico).
- Savignon, Sandra. Communicative Language Teaching. State of Art. In *Landmarks of American Language and Linguistics*. Vol. II, Byrd, et. al. (eds), 1972. pp. 78-83.
- Stalker, J. C. Communicative Competence, Pragmatic Functions and Accommodation. *Applied Linguistics*, Vol. 10, Number 2. Oxford University Press, 1989.
- van Ek, J. The Threshold Level for Modern Language Learning in Schools. Strasburg. Council of Europe. Longman, London, 1977.
- Vilá, Ruth. El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación. España:

Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://apuntes.rincondelvago.com/competenciacognitiva.html>.

(En **Internet**, febrero de 2004).

| |

Autores:

**Lic. Arturo Pulido Díaz**

[apulido@isppr.rimed.cu](mailto:apulido@isppr.rimed.cu)

Profesor Auxiliar y aspirante al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.

**MSc. Vilma María Pérez Viñas**

Profesor Auxiliar y Master en Didáctica de la Lengua Inglesa.

## Comentarios

Para dejar un comentario, [regístrese gratis](#) o si ya está registrado, [inicie sesión](#).

## Trabajos relacionados

### [Manejo de técnicas y recursos instruccionales en el aula de clase.](#)

Ventajas de la ayuda audio visual. Otros aspectos a considerar para lograr una presentación efectiva....

### [Manejo de valores](#)

Técnica: Dilemas Morales. Abordaje del aspecto reflexivo. Reactivos de exploración. Abordaje del aspecto de actuación....

### [El Analfabetismo en Argentina](#)

¿Qué es el analfabetismo?. Educación en Argentina- Sistema educativo argentino. El sistema escolar argentino: antes y de...

Ver mas trabajos de [Educacion](#)

Nota al lector: es posible que esta página no contenga todos los componentes del trabajo original (pies de página, avanzadas formulas matemáticas, esquemas o tablas complejas, etc.). Recuerde que para ver el trabajo en su versión original completa, puede descargarlo desde el [menú superior](#).

Todos los documentos disponibles en este sitio expresan los puntos de vista de sus respectivos autores y no de Monografias.com. El objetivo de Monografias.com es poner el conocimiento a disposición de toda su comunidad. Queda bajo la responsabilidad de cada lector el eventual uso que se le de a esta información. Asimismo, es obligatoria la cita del autor del contenido y de Monografias.com como fuentes de información.

El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red.  
[Términos y Condiciones](#) | [Haga publicidad en Monografías.com](#) | [Contáctenos](#)  
© 1997 Monografias.com S.A.